

Délibération 3.1

PROJET DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DEPARTEMENTAL
MODALITES D'ACCOMPAGNEMENT FINANCIER

Intervention de Séverine BOTTE

Hubert Wulfranc était intervenu lors de notre dernière assemblée pour rappeler qu'à l'heure de l'unification normande, il serait intéressant que les nouvelles stratégies de développement touristique s'établissent à l'échelle régionale à partir des atouts très complémentaires de chacun des 5 départements.

Si la nouvelle Région ne sert pas à assembler les atouts et à créer des synergies entre ses départements, elle sert à quoi ?

Par ailleurs, il nous semble important de pouvoir intégrer dans l'offre touristique, la valorisation de nos savoir-faire et de notre patrimoine industriel et maritime. Le tourisme industriel, le tourisme maritime, comme le tourisme scientifique ne sont pas à négliger. Ils font aussi partie des atouts, de l'attractivité mais aussi de l'ADN de notre Département en matière touristique. De même le tourisme social fortement présent sur notre territoire a besoin d'être soutenu.

Or, le projet présenté décline le tourisme sous toutes ses formes, même le tourisme d'affaires. Cependant, pas un mot sur le tourisme industriel, le tourisme scientifique, le tourisme social. Vous avez honte ou quoi ? Le tourisme ne consiste pas seulement à vendre des cartes postales et à mettre des sites sous cloche. Il doit d'abord refléter la réalité pleine et entière d'un territoire.

Nous nous abstiendrons.